

# 东莞，一城春色半城花

潮·见

东风解冻，催露千娇面。对许多人来说，春日里，不安排一趟繁花之旅是不完美的。芳菲三月，东莞这座城市的花，早已争相热闹在枝头，如海浪涌起，花团锦簇，甚是靓丽。一城春色半城花，出门走走，可见一路繁花、满目嫣然。

黄花风铃木、木棉花、格桑花、向日葵、郁金香……千姿百态的花儿开在东莞的公园、湖边、桥上、街区、交通干道、商圈等地，生活处处皆是繁花盛放的景象。五彩斑斓的浪漫花海，与高品质的城市生活相得益彰。东莞有关文旅部门更是推出了“吃住行游购娱”皆备的赏花路线、主题活动，周到体贴，吸引不少人前来赏花，吹暖“赏花经济”。

等闲识得春风面，万紫千红在东莞。这个春天，赏花“潮”莞来！

本报记者 谢冰莹/文

本报记者 谢冰莹 陈栋 官小群 通讯员 翟嘉欣 周琬瑜  
东莞市文化广电旅游体育局供图



第十三届“赏花文化节”

## 发展“赏花经济” 为东莞文旅产业添彩

近日江山丽，春风花草香，神州大地春意浓，万紫千红斗芳菲。迎着春日暖风，黄花风铃木、格桑花、樱花、桃花、油菜花……在莞邑大地上竞相绽放，一幅幅五彩斑斓的画卷铺展开来，激发了人们外出踏青赏花，春风吹暖了“赏花经济”。

在东莞松山湖畔，一片黄花风铃木像金色海洋般涌来，一场潮流生态露营活动在这里举行。现场游人花间漫步，细嗅芬芳、听花间音乐会，在花市集挑选精美文创、品尝美食；在风景秀美的清溪镇，以“三八”妇女节为契机，以“花样潮游·写意清溪”春游赏花季为主题，举行第十三届“赏花文化节”，连续举办“赏花+户外运动类”“赏花+国潮文化类”等活动。

“赏花经济”，不仅连着人们对“诗和远方”的向往，而且关系城市文旅产业融合发展的美好未来。东莞拥有优美的自然风光和得天独厚的文旅资源，加上美丽乡村的建设，“赏花经济”大有可为。

当前，东莞通过业态融合，正在打造内涵和外延更加丰富的赏花游产品，如“赏花+露营”“赏花+文创市集”等，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，推动“赏花经济”发展。但于东莞而言，如何赋予“赏花经济”更深刻的内涵和更持久的生命力，让“赏花经济”更好地赋能城市文旅事业发展，依然是一道需要努力探索、认真求解的课题。

合理布局，打造“四季有花开”的“赏花+”模式。俗话说：“花无百日红”。这就需要各地精心布局四季花种，从时间上延长花的颜值，打破“赏花经济”的季节性局限，以赢得“不断档”的游客，让没有空档期的花海变“留量”，成为实实在在的“美丽经济”。在此基础上，还应丰富创新乡村旅游产品，强化“花外”的吸引力，在休闲赏花的“主菜”之外，结合当地生态、文旅资源加好“配菜”，融合农耕体验、研学旅行、露营游玩等多种元素，打造全方位、多角度、深层次的“花花世界”，更好满足游客“吃住行游购娱”之需，让“一日看尽长安花”转变为休闲游、度假游，提升赏花旅游的附加值。

文旅深度融合，打造差异化的“赏花+”体验。“赏花经济”本质上是体验经济，体验经济的核心是为游客提供舒适、新鲜的感受。在发展“赏花经济”的过程中，要因地制宜走差异化和特色道路，东莞各地要充分挖掘当地特色民俗文化、历史名人及自然景观，使游客在欣赏花卉外在美的同时，也能感受到依附在花卉之上的历史典故、民间传说等文化底蕴，让“赏花”旅游向体验文化、融入自然、见证美好的“沉浸式”旅游转变，给赏花活动注入新活力，增强“赏花经济”生命力。

期待东莞更多镇街景区、赏花好去处，以“花”为媒，打造文旅融合新亮点、乡村振兴新业态、民众增收新渠道和消费扩容新载体，让“花经济”越开越旺，“花产业”常开不败，赋能东莞文旅产业实现高质量发展。

## 以花为信，莞邑枝头春意闹

繁花枝头春意闹，山花烂漫是春天极具标志性的信号。东莞的花开，早已在春节前后开始。2月伊始，琳琅满目的花簇盛放在莞邑处处，率先带来春日气息。不止成片花海，驾驶在交通干道，推开身旁的窗户，随时随地都能感受“花样”东莞。

在万江西堤花海，一大片向日葵在2月限时归来，向阳盛放。放眼望去，小株观赏型向日葵耀眼夺目，绚烂的花朵与翠绿的叶子交相辉映，目之所及是金灿灿的一片。据悉，西堤花海是万江老八景之“古渡归帆”所在位置。近年来，万江街道在此规划建设了停车区、花海区和生态游览区，在花海区中设计一面面风帆造型的装置景观来重现曾经的“归帆”旧景。

在南城水濂山森林公园的桃花岛上，十亩桃花惊艳盛放，写下“人面桃花相映红”的春日诗篇。粉白相间的桃花缀满枝头，开满山坡，放眼望去，山脉如同披上了一层粉色的霞帔，美不胜收。穿梭桃林里，就像走在仙境之中。

走进厚街镇双岗都市田园，可见近300亩油菜花竞相绽放，以一片金黄色胜却万紫千红。站在田间，放眼望去，一张巨大的金黄色地毯，与蓝天白云相得益彰，构成一幅醉人的春日油画。在另一处的茶山上元稻田公园，亦有200多亩花海浪漫绽放，田野里彩蝶纷飞、蜜蜂起舞，格桑花和油

菜花长势喜人，微风习习，花枝随风而摆动，从高处俯瞰，就像是上帝打翻的调色盘。绝美的花海，吸引了不少来自大湾区周边城市的游客。

在桥头荷花文旅产业园的七彩花田，更是以多彩的繁花为颜料，绘就一幅春日彩绘。如金鱼草、油菜花、万寿菊、大株玫瑰、格桑花、冰岛虞美人、箭杜鹃等花卉竞相绽放，在花海中徜徉，仿佛踏入了梦幻般的童话世界。园区内的金鱼草共计18亩10万多株，五彩斑斓的花朵如同一张张多彩的地毯，与风车、花朵拱门等景观相映成趣。

此外，还有东莞中心公园灿烂盛放的郁金香，朵朵郁金香以最美的姿态，引得蜂蝶采花忙，随风摇曳在山峦叠翠中，更显袅娜娉婷。横沥村头村约130亩的葵香园，满眼都是黄澄澄、金灿灿的向日葵，它们在春风的吹拂下摇曳生姿，散发出阵阵花香。银瓶山森林公园谢岗景区的3000亩野生红荷花群落次第开花，在登山步道，抬头就能看到道边的红花荷簇簇满树，红墙满坡，蓝天白云下充满生机。此外，企石镇上洞村“上洞花海”、道滘镇大岭丫村的水畔枫林等各色花海正如梦如幻地绽放。

一年一度“赏红迎春”美景如约呈现，为摄影师们的春日摄影提供了好去处。

## 以花为媒，赴节日浪漫花事

春日芳菲，花间有约。在刚过去的“三八”妇女节，东莞各处更是上演了一场“人比花娇”的节日赏花雅事。如风景秀美的清溪镇，以“三八”妇女节为契机，以“花样潮游·写意清溪”春游赏花季为主题，举行第十三届“赏花文化节”。在3月8日至3月31日期间，将连续举办“赏花+户外运动类”“赏花+国潮文化类”“赏花+促消费类”等活动，包括“赏花音乐嘉年华”“最美人间三月天”春季研学游活动等，借助赏花文化节平台和禾雀花、徒步赏花线路等资源，进一步拉动餐饮、住宿、商贸、景区景点消费增长，努力实现从赏花活动到赏花文化、赏花经济转变。

以花为媒，浪漫过节，向来是东莞春日的一道独特风景线。回首今年春节期间，从市中心向镇街辐射的赏花活动层出不穷、创意纷呈。

还有在元宵节走向高潮的2024年东莞洛阳牡丹文化节暨第三届牡丹赏花季，该活动主会场设在香遇百花园，分会场设在东莞市桥头镇荷花文旅产业园，展区面积3000余平方米，活动以牡丹文化为主线，分别有打卡花潮、夜游新春、夜集

和无限活力。”据初步统计，活动期间松山湖景区的游客数量较往年同期有了显著增长，其中不乏通过社交媒体了解到活动信息后慕名而来的外地游客。

最后，预告一则赏花信息：“不用去武汉，在东莞也能赏樱花！”繁花盛放的时节，很多人都想去赴约一场樱花之旅，享受春日浪漫气息。翻看小红书、朋友圈等平台可发现，近日石排镇海仔湖公园内的樱花已开，但还没到最佳赏花期。据园内工作人员表示：“到3月中旬才开得最灿烂，每年都吸引很多人前来观赏。”据了解，海仔湖公园素有“彩色林”的美称，占地面积约350亩，于2014年初种植了一批樱花树，有中国红和广州红两个品种，总共530棵。每年春天，樱花道都成为海仔湖的网红打卡点。

花开有期，这个春天，即刻出发，趁花未荼蘼，趁春未阑珊，到东莞来赴繁花浪漫之约。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

今年年初，东莞文旅部门推出了4条春季赏花线路，分别为“听！花开的声音”“玩！来点新花young”“看！‘莞’你有惊喜”“走！‘邑’起踏青去”。线路精选东莞24个赏花点和生态旅游景点，以“花young莞邑·龙腾盛世”为主题，串联A级旅游景区、特色小镇点，提供地道美食和购物推荐，推动赏花游与历史文化、乡村体验、亲子研学、非遗手作、轻运动等紧密结合，带领游客游走在东莞各大赏花盛景，品尝东莞地道美食，感受东莞春日活力。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。

此外，东莞还持续通过业态融合，使得赏花游产品的内涵和外延更加丰富，以花为媒开启“赏花+”深度体验模式，举办生态露营节等活动推动赏花经济发展，彰显文旅优势。



东莞松山湖畔的黄花风铃木又迎来了盛花期，吸引了无数游客前来观赏



厚街镇双岗都市田园，油菜花竞相绽放



东莞中心公园灿烂盛放的郁金香



万江西堤花海，一大片向日葵向阳盛放



南城水濂山森林公园的桃花岛上，桃花惊艳盛放