

# 中堂龙舟造船厂开启“忙碌模式”

## 中堂师傅“造龙”术远近闻名

本报讯(记者 李健武 通讯员 邱发平)3月11日是农历二月初二,“二月二,龙抬头,大仓满,小仓初流”,寄托着人们对风调雨顺、国泰民安的美好向往。中堂镇是“中国龙舟之乡”,当天该镇几个龙舟造船厂都举行了新龙舟开工大吉仪式。传统仪式后,也预示着在师傅们精心制作打磨下,一条条新龙舟即将诞生,一飞冲天。最近一段时间,中堂几间龙舟造船厂迎来了不少来访的客人,他们都慕“国家非遗中堂龙舟制作技艺”之名而来下单。中堂龙舟队去年勇夺粤港澳大湾区龙舟邀请赛暨东莞龙舟锦标赛冠军。东江龙王,享誉湾区;冠军之船,出自中堂。中堂龙舟师傅的精湛技艺和工匠精神得到了更广泛的认可,同往年相比,增加了不少新客户。加上年前订单的叠加,中堂几间龙舟造船厂的生产计划表已经安排得满满当当,从正月十五就已经开启忙碌模式。据不完全统计,目前已接到近20条各式龙舟订单。

订单,甚至有来自清远连州的。目前,该厂已经有6条龙舟订单,请了10多名师傅在加班加点制作,确保及时交货。“今年的订单比往年同期有所增加,应该是和我们中堂龙舟队夺冠有关系,让中堂的龙舟制作技艺名声在外。”霍文忠认为。

### 生产订单已排到4月份

同样的,在冯沛朝龙舟造船厂也是一片忙碌景象,师傅们有的忙着给龙舟安装各种部件,有的给龙舟上油漆,有的摆放龙骨,开始下一条龙舟的制作,一旁放着韵味悠扬的粤剧,忙中带乐。据冯沛朝师傅介绍,目前接到的主要是传统龙的订单。制作一条大龙舟要经过上百道工序,约需要15-20日精心制作,包括做木工和上油漆等环节,由两群师傅先后完成。冯沛朝说,今年大龙舟的造价浮动不大,差不多10万元一条。

据了解,冯沛朝父子除了做传统龙舟外,小龙舟制作技艺也是一绝,去年取得了不错的订单,中堂一带年轻师傅的加入也让中堂龙舟制作技艺得到了很好的传承。目前冯沛朝师傅已经通过了中堂龙舟制作技艺国家级传承人的公示。

在霍沃培龙舟造船厂,龙舟师傅们也开始忙碌状态。今年增加了不少外地的订单,让他们制作的龙舟也将在更多地方亮相。据不完全统计,目前中堂各龙舟造船厂接到的各种龙舟订单已接近20条,后续还有陆续增加,各龙舟造船厂制定好周密的生产计划,招聘熟练师傅和学徒,满足生产需求。



中堂龙舟师傅的精湛技艺和工匠精神得到了更广泛的认可

通讯员 邱发平 摄

### 相关新闻

## 中堂萌娃巧制“龙头”为“爱”接“龙”

农历二月初二,俗称“龙抬头”。当晚,中堂镇文化服务中心联合中堂镇新时代文明实践中心举办“二月二·我来做龙头”亲子美工体验活动,25组亲子家庭沉浸式体验传统文化的魅力。

活动现场,萌娃在家长的陪同下参观龙舟文化展厅,学习二月二“龙抬头”、赛龙舟等传统习俗,了解中堂龙头的样式特点,零距离感受中堂龙舟文化。经过现场观摩

和深入了解后,大家开始动手将废弃纸箱改造成纸箱龙头,小朋友们在家长和志愿者的指导下,发挥创意和想象力,制作出各式各样的可爱龙头,让人大为赞叹,更体现了为“爱”接“龙”的温馨亲情。

“让孩子们通过这种方式学习传统文化,很有趣!”随着萌娃们的一顶顶精美的“龙头帽”出炉,不少家长认为,这种民俗体验活动,更容易增强传统文化的影响力和吸引力,也帮助孩子拓展了想象力、创造力和动手能力。据介绍,本次活动是中堂镇走进艺术公益培训系列活动之一。接下来,中堂镇文化服务中心还将开设少儿硬笔书法班、少儿国画艺术美工班、少儿演讲与口才班、全年龄油画体验户外班等,进一步加强“文化强镇”建设,全面推进“全民艺术普及”,形成人人参与、全民共享的文化成果。

## 中堂持续开展垃圾分类“五进”宣传 让“垃圾分类”深入人心

本报讯(记者 李健武 通讯员 彭文悦)为深入推进生活垃圾分类工作,进一步提升群众的垃圾分类意识,连日来,中堂城管分局多措并举,积极开展垃圾分类“五进”活动、垃圾分类志愿行动等,让“绿色、低碳、环保”的生活理念深入人心。

### 生活垃圾分类“进校园”

校园是生活垃圾分类宣传教育的重要阵地,承担着生活垃圾分类“从娃娃抓起”的重要职能。近日,中堂城管分局走进中堂镇第三幼儿园开展生活垃圾分类“进校园”宣教活动。

宣讲员以图文并茂的形式向孩子们介绍了垃圾分类的种类、垃圾桶的标志标识和颜色、生活垃圾处理现状等方面的知识。随后,还通过“分类卡牌投一投”互动游戏道具,让孩子们在游戏中进一步巩固垃圾分类知识,鼓励他们把所学知识带回家,引导孩子们养成良好的垃圾分类习惯。

### 生活垃圾分类“进商超”

近日,中堂城管分局联合东实有限公司、中堂志愿者走进中堂市场,对商家、市民开展生活垃圾分类“五进”宣传活动,进一步提升广大市民参与垃圾分类的积极性和自觉性。

活动中,志愿者通过派发宣传手册、现场答疑解惑等方式,向商家、市民科普垃圾分类的基本知识,帮助他们了解可回收垃圾、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾的分类方法,引导他们自觉、科学进行生活垃圾分类投放,养成节约资源、循环利用的良好习惯。

### 开展青少年绿美志愿行动

近日,中堂城管分局联合共青团中堂镇委员会、东莞一中(集团)中堂实验中学、中堂志愿者协会在生活垃圾分类宣教馆开展“垃圾分类,同心同行”青少年绿美志愿行动,旨在引导中堂青少年从自身做起,以实际行动践行垃圾分类,积极成为垃圾分类的宣传者、践行者。

宣讲员通过PPT向青少年志愿者们讲解了生活垃圾的处理现状、危害以及分类标准等方面知识,重点讲解垃圾分类种类以及所对应的垃圾桶标志标识和颜色等。

## 春天来中堂 尝尝“艾”的味道



艾角 通讯员 韦俊杰 李沛钊 摄

本报(记者 李健武 通讯员 韦俊杰)春天正是吃“艾”的时节,这种水乡传统习俗一直传承下去,每年雨水开始到清明前一段时间,中堂市民就会从田里摘来野生的艾草和糯米粉掺在一起,做成不同口味的“艾”美食,不仅展现了东莞的特色美食文化,还承载着家族代代相传、生生不息的生命力。

艾草草香浓烈,极易在田间野外自然生长,茎细长,叶厚,叶面有细细的白色绒毛,具有多种药用价值。艾草性味苦、辛、温,入脾、肝、肾。全草入药,有温经、祛湿、散寒、止血、消炎、平喘、止咳、安胎、抗过敏等作用。记者了解到,春季,长江以南的地区雨露多,湿气重,易患瘟疫,而艾草有散寒除湿功效,加上糯米有补中益气、健脾养胃功效,将嫩艾叶混合糯米粉做成美食,可保健、预防疾病。在中堂,艾草可做成多种美味:艾角、艾薄餐、艾团等,总有一款让你心动。

艾角:先取艾草,用开水煮后用刀剁烂,制成食用艾,之后混合米粉做成粉皮。包艾角之前,先把馅料准备好。馅料有咸的和咸甜的两种,咸的可以用韭菜、萝卜干、腊味来做,咸甜的可以用眉豆、盐、砂姜来做。取面团、压平皮、捏成中间凹的形状、包上馅料、再捏出漂亮的花边。

艾薄餐:属于中堂的一道地道传统小吃,主要用料有糖和糯米。制作艾薄餐的过程颇为讲究,洗净艾草,煮熟后剁碎,然后方可融入糖进去。加入糯米粉混合调匀,做成饼状,放入油锅中煎熟即可。

艾团:中堂人喜好甜味,常用芝麻与花生、黄糖为馅,捏好的艾团垫上蕉叶,放进沸水锅中隔水蒸20分钟左右即可起锅。艾香、叶香和馅料美味融合,让人垂涎三尺。

## 即兴组诗

叶伟强(笔名:钰铨,东莞市作家协会成员)

一

春堂满春光,  
百业兴闾闾。  
政商亲清爽,  
新图恢宏展!

二

人勤春来早,  
兴工正业好!  
四面响礼炮,  
八方传喜报!

三

仕农工商到,  
携手创美好,  
勤耕硕果高,  
实干希望搞。

——参加中堂镇2024年第一季度重大项目集中动工招商项目集中签约仪式即感

## 中堂镇开展消费者权益日宣传活动

# 激发消费活力 提振消费信心

本报(记者 李健武 通讯员 程思敏)药材、食盐、食用油如何分辨?购买日用品要注意什么?买到假冒伪劣商品时如何维权?今年的“3·15”是第42个国际消费者权益日,活动主题为“激发消费活力”。当天,中堂镇多个部门在文化广场联合开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

现场接受群众咨询、投诉和建议,进行真假实物对比讲解,普及识假辨假知识,开展“你送我检”活动,并派发宣传单张、小册子等,为营造放心、诚信、安全的消费环境助力。活动现场,中堂市场监管分局联合检测公司,设置宣传服务台以及食品安全快检操作台,为消费者开展蔬果等食用农产品现场快速检测。

不少市民将刚买的蔬菜、瓜果等食品拿到检测点,工作人员一边为他们登记相关信息,一边向市民科普食品安全知识。围绕大家关心的农药残留、食品添加剂、非法添加等方面的热点问题,工作人员还聚焦“舌尖上的安全”进行了答疑解惑。

据快检工作人员介绍,快检大致分为送检、登记、检测、结果告知等几个步骤,果蔬类主要快检项目为农药残留,当天内检测结果将以短信方式告知消费者,检测结果若为阴性,代表所检测项目符合国家标准,检测结果为阳性,代表所检测项目可能超过国家标准规定限量,建议不再食用。“这类活动挺好的,通过快检,我们就能知道今天买的蔬菜是否农药超标,是否安全。”市民纷纷表示。

活动现场还设置了食品安全知识咨询区,免费为市民提供咨询服务以及接受投诉建议,普及食品安全知识。现场,食用油、日用品、烟草的真伪辨别吸引了不少市民。工作人员耐心为前来咨询的市民进行讲解,让市民学到许多辨别商品真伪的知识和方法。工作人员提醒市民,在日常消费时要保留好相关消费凭证,若发生维权纠纷,可以向相关部门投诉。

当天,中堂市场监管分局联合经发局、住建局、司法分局、团

委、市烟草专卖局第七管理中心、农技中心、中堂消防救援大队等多个部门单位,以及中国移动通信集团广东有限公司东莞分公司、深圳市通量检测科技有限公司、广东知恒(东莞)律师事务所等,利用展板、实物、横幅、宣传单张和小册子,进行现场宣传咨询服务。

市民在现场收获了不少印刷精美、服务性强的宣传单张和小册子,尤其是“消费教育公益读本”“送你两本维权利剑”“维权宝典”,以及日用品、纺织服装类产品、装修材料类产品、卫浴类产品等涉及民生方面的“十大消费指南”,让市民受益匪浅。据统计,当天共发放各类宣传资料1000余份。

据了解,今年中堂镇将“全力保障消费安全,开展放心消费行动”纳入2024年政府“十件民生实事”,围绕“激发消费活力,提振消费信心”等主题,推动创建“放心消费承诺店”和“无理由退货店”,以增强消费对经济发展的基础性作用为目标,努力创造更加



中堂镇多个部门在文化广场联合开展“3·15”国际消费者权益日宣传活动 通讯员 程思敏 摄

安全放心的消费环境。中堂市场监管分局相关负责人表示,接下来将开展“互联网+明厨亮灶”“九号查酒”“电动自行车”“燃气灶具”等专项行动,引导广大经营者规范经营、守法经营、诚信经营,为中堂镇创造良好的放心消费环境。



扫码阅读更多内容

## 中堂镇科技人才创新节在中堂天安数码城举办

# 是人才 满堂来!

本报(记者 李健武 通讯员 彭文悦)大型招聘会、精彩篮球赛、趣味游园会、浪漫音乐节……3月15日-3月16日,中堂镇科技人才创新节在中堂天安数码城举办,吸引众多人才前来寻觅机会,丰富多样的文体活动也让市民现场体验中堂的精彩魅力。

### “职”等你来 2000多招聘岗位求才若渴

3月16日下午,2024年中堂镇科技人才创新节暨“南粤春暖”现场招聘会在中堂天安数码城举行,为劳动者和用人单位提供便捷高效的对接平台,进一步助力中堂企业招才引智,助推中堂经济开好局、起好步。

“您好,我想了解一下贵公司的薪资福利。”“作为应届毕业生,你认为自己有哪些优势?”招

聘会现场,前来咨询、应聘的求职者络绎不绝,各企业通过设立展板、派发宣传单张等形式,耐心解答求职者关于岗位条件、薪资待遇等方面的问题,还主动与求职者分享企业文化、交流发展前景,鼓励各类人才前来中堂创新创业。

据了解,本次科技人才创新节暨“南粤春暖”现场招聘会共有50余家中堂企业参加,包括建晖纸业、金洲纸业、广益科技、典雅五金、双洲纸业、泛美光电、天衍科技、宝利鸿科技、非普斯特等优质企业,提供高技术类、职能管理类、宝利鸿科技、非普斯特等2000多个优质岗位,需求人才以电子商务、市场营销、环境工程、电子技术、计算机及软件人力资源等为主,现场共吸引了800余名求职者前来咨询,215人初步达成意向,缓解了企业用工难题,为求职者搭建就业服务

专业平台,营造稳就业、保就业的良好环境。

### 精彩“篮”不住 篮球赛让你热血沸腾

3月16日下午,一场精彩的篮球盛宴在中堂天安数码城运动场上演,身穿黑色球衣的全国冠军——广东工业大学篮球队和身穿红色球衣的东莞本土强队——中堂镇篮球队在球场上大显身手。

各参赛队员全力以赴,矫健的身姿、坚定的眼神、自信的投射、全力的防守,充分展现了队员的精湛球技和团队团结拼搏的凝聚力、精气神。不仅丰富了科技人才们的文化生活,还展现了“全力拼”的中堂镇篮球精神和城市创新活力。

### 趣味游园会 好吃好喝好玩好快乐

值得一提的是,本次活动,超



3月16日下午,2024年中堂镇科技人才创新节暨“南粤春暖”现场招聘会在中堂天安数码城举行 通讯员 程思敏 摄

高人气的小镇集市重磅回归,连续两晚为中堂市民带来缤纷新体验。

走进市集,80+家宝藏摊位让人应接不暇,炭炉上热辣辣的烧烤鸡翅、软乎乎香喷喷的鸡蛋仔、清爽解腻的暴打柠檬茶,各式各样的美食、茶饮令人垂涎欲滴;还有各种新奇可爱的文创产品、精彩好玩的互动小游戏吸引了不少孩子的目光,市民们边吃边逛,兴致勃勃!

### 浪漫音乐会 带你感受中堂的人文气息

3月16日晚的“火柴盒”东莞城市艺术TIME草地音乐会现场,人气同样相当火爆!中堂本土乐队——“高温乐队”倾情献唱,一首首脍炙人口的经典歌曲将现场氛围不断推向高潮,大家挥舞着手中的荧光棒,沉浸在美好的歌声里,在月色下共同感受中堂的人文气息和文化氛围。